

Costco 验厂

好市多 (Costco) 源自两家店的合并。1976 年由 Sol 和 Robert Price 在圣地亚哥 Morena Boulevard 的一家废弃的飞机库成立了价格会员店 (Price Club)，它是第一家面对商业购买者的全新会员店。1983 年第一家好市多仓储店在西雅图开张，1993 年在庆祝开店 10 周年时，股东同意将价格会员店和好市多仓储店合并，成立价格好市多。1997 年公司正式将名称从价格好市多改为好市多有限公司 (Costco company Inc.)，1999 年更名为好市多仓储公司 (Costco Wholesale Corporation)。至 2003 年，好市多年销售额达 417 亿美元，拥有 407 家仓储店，10.3 万员工，2000 万忠实的会员和 4000 万持卡消费者。好市多成为美国第六大零售商。

Costco 验厂的审核方式：

Costco 验厂一般是工厂想要成为 Costco 的供应商或已经是 Costco 供应商，Costco 要求工厂做的审核就是 Costco 验厂。

Costco 验厂社会责任（人权）和反恐一起审核，审核类型一般都是突击审核。

Costco 质量验厂一般都是通知审核。

Costco 验厂的好处总结如下：

1. 建立符合国际要求的管理体系，可得到国际认可，增加与知名品牌正面竞争的能力。
2. 促使消费者对产品建立正面情感。
3. 稳固与采购商的合作，并拓宽新市场，为长期的发展奠定坚实的基础的作用。
4. 提升管理系统，改善与员工的关系，从而提高生产力从而提高利润。
5. 最小化潜在的商业风险比如工伤乃至工亡，法律诉讼或者是失去订单。
6. 开发新市场和客户：有社会责任的公司将从竞争对手中脱颖而出。



立即咨询获取专家一对一专业服务  18802618092 耿先生