

# TTT 企业培训师

本课程通过对学员的训练，让他们能更好地将自己的知识和经验进行梳理，让他们的培训为企业带来商业结果，让学员应用工具将课程讲得更加生动，让学员更愿意参与进来。  
课程时间：具体排课时间请咨询客服。18802618092 耿先生。



## 课程背景

为了达到良好的培训效果，除了要有优秀的培训师以外，还要有科学的课程架构及完善的课程资料。好的课程架构才能更好地诠释课程的学习要点、精华；才能真正满足学员的需要，达到良好的培训效果。

本课程可以在例如产品知识、销售技巧、客服经验、管理能力等领域让具有特长、优势或研究积累的专家们提供一个系统、科学的课程开发思路，并对其进行训练，使其掌握专业的课程开发技巧，能够将自己的知识、经验、技巧或能力转化为成熟的课程，更好地传递给企业内部的同事或外部的客户。

## 课程收益

- 一、掌握成人学习的特点和风格，并在课程设计中灵活运用；
- 二、根据业务需要或者客户要求确定培训需求；
- 三、设计完整的学习体验，以确保课程的有效；
- 四、撰写课程学员手册、讲师手册等文件；
- 五、提升讲师的授课技巧和能力。

## ■ 授课对象

- 一、企业管理人员；
- 二、企业的内训师及其储备；
- 三、课程开发人员；
- 四、任何其他希望了解和掌握课程开发知识与技巧的人士。

## ■ 课程大纲

### 第一模块 成人学习的特点（教学方式：1. 系统知识；2. 案例教学）

- 一、成人的学习规律
- 二、成人的学习风格
- 三、课程设计的原则

### 第二模块 确定课程目标

- 一、培训转化
- 二、学习目标与业务收益
- 三、界定培训需求
- 四、界定业务收益
- 五、结果计划轮：目的、行为、衡量、结果

### 第三模块 设计完整学习体验

- 一、学习转化为结果的影响因素
- 二、设计完整体验
- 三、学习项目四阶段：准备、学习、转化、评估
- 四、对学习者的要求
- 五、对管理者的要求
- 六、课程框架设计
- 七、课程导入设计
- 八、课程结束设计
- 九、课程内容设计
- 十、互动教学方法设计

## 十一、课程实践设计

### 第四模块 引导学以致用

- 一、引导学以致用的目的
- 二、学以致用三条件

### 第五模块 课程文件设计

- 一、讲师手册编制
- 二、学员手册编制
- 三、教学 PPT 注意点

### 第六模块 课程演绎

- 一、成人学习黄金法则
- 二、BOB PIKE 的 CORE 原则
- 三、演讲三要素
- 四、语言表达
  1. 具体生动：（1）数字化；（2）故事化；（3）口语化；（4）Workshop：授课演讲演练
  2. 大道至简：（1）KISS 原则；（2）语感口诀；（3）Workshop：授课演讲演练
  3. 实用工具：（1）对比；（2）类比；（3）提问；（4）因果；（5）Workshop：授课演讲演练
- 五、声音语调
- 六、形体语言：穿着、身法、手法、步法、眼法
- 七、Workshop：授课演讲演练

## ■ 培训证书

学员成功完成本课程后，可获 GXSES 颁发的培训证书



立即咨询获取专家一对一专业服务  18802618092 耿先生