

如何满足客户的 REACH 要求

REACH 法规禁用或限用附件 XVII 中超过 60 大类有害物质，并永远处于不断增加之中，加之每年两批的频率持续增加的高关注物质 (SVHC) (截止 2017 年 1 月共 173 项)，REACH 法规成为企业无法逃避而又极难应对的一个复杂法规。



■ 业务挑战

作为 REACH 法规中生产中下游产品的企业，他们必须确保自己产品中不存在禁用物质使用，限用物质超标等情况，且明确自身产品中限制物质和 SVHC 存在的状况以及可能由此产生的需要履行的信息沟通和通报义务。

2015 年 9 月 10 日，欧盟法院就 REACH 法规的物品中的高度关注物质 (SVHC) 相关要求作出裁决，导致客户对企业的要求更加严格。原来 SVHC 针对的是整个产品，意味着即使产品中某个部件的 SVHC 超过 0.1%，但由于该部件占整个产品的重量百分比很小，完全不可能导致整个产品的 SVHC 超过 0.1%。许多客户对自己的产品做出初步判断后，可能会因此认为自己的产品风险很小，对供应商的要求也就不那么严格了，有的甚至完全不提出这方面的要求。那么，现在客户就必须提出严格要求了，否则就可能导致自己违反 REACH 法规。这意味着，对 REACH 法规的漠不关心已经行不通了，需要企业认真对待。

REACH 法规已对机电、玩具、塑胶、鞋类、电子、五金、包装、纺织服装、汽车配件、电器等几乎所有行业造成了巨大影响，如何在产品设计初期就针对性的满足 REACH 法规的要求，避免因产品不符合欧盟法律要求导致产品召回等损失？SES 开设此课程，帮您解决上述问题。

课程收益

- 一、准确了解 REACH 法规与公司相关的具体要求；
- 二、通过此课程的学习，您可以熟练组织公司的 REACH 应对工作；
- 三、能够为公司大幅度地节省委外业务的成本，以最低成本保证符合 REACH 法规及客户要求。

授课对象

1. 电子电器、机电、汽车、电子玩具、纺织品及其配套企业；
2. 与欧盟开展上述产品贸易的贸易商。

课程大纲

第一章 REACH 的背景、基本概念以及要求的全面综述（简介）

第二章 REACH 的相关要求、运作方式概述、关键术语介绍

第三章 识别 REACH 的适用要求及应对决策

1. 产品属性判断：“物质”、“配制品”、“物品”
2. 物品有意释放物质的判定；物品中物质的注册要求

第四章 通报

1. 通报要求
2. 高度关注物质（SVHC）的识别方法
3. 如何判定产品中可能含有 SVHC 的高风险材料

第五章 供应链信息传递

1. SVHC 最新进展
2. 供应链信息收集表格的正确制作及通用格式介绍
3. 供应链参与与管理；如何组织、协调整个供应链参与 REACH 应对
4. 如何向客户传递相关信息

第六章 限制要求

1. 限制要求介绍
2. 限制要求与公司产品适用性介绍
3. 如何进行危险物质的控制，保证产品的长期符合性

第七章 企业如何组织开展 REACH 应对工作

1. 目前企业通常应对方法
2. REACH 材料学风险分析及检测方案定制介绍
3. 实例分析

第八章 企业如何满足客户提出 REACH 的要求

第九章 答疑

■ 培训证书

学员成功完成本课程并通过考试后，可获 GXSES 颁发的培训证书。

立即咨询获取专家一对一专业服务 📞 18802618092 耿先生

